



Google for Jobs - Die Sichtbarkeit erhöhen

Fachkräfte sind knapp - und suchen online. Google for Jobs bietet Pflegediensten die Chance, Stellenanzeigen direkt in den Suchergebnissen zu platzieren - kostenlos und sichtbar.

Gute Fachkräfte zu finden, gehört zu den größten Herausforderungen in der Pflegebranche. Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels ist es entscheidend, dass offene Stellen dort erscheinen, wo potenzielle Bewerber:innen auch suchen. Das bedeutet in den meisten Fällen: Google. Google for Jobs bietet Unternehmen eine effektive Möglichkeit, ihre Stellenanzeigen prominent in den Suchergebnissen zu platzieren. Das geht sogar kostenfrei – aber nicht automatisch.

Google for Jobs in der Pflege

Google for Jobs ist keine eigene Jobbörse, wie man es etwa von Stepstone oder Indeed kennt. Stattdessen handelt es sich um eine integrierte Funktion der Google-Suche. Wenn Jobsuchende etwa nach „Pflegefachkraft Köln“ suchen, zeigt die Suchmaschine ganz oben in den Suchergebnissen eine speziell hervorgehobene Box mit passenden Angeboten. Ziel ist es, Arbeitssuchenden den



Foto: zabeber/AdobeStock

Praxistipp: So machen Sie Ihre Stellenanzeige Google-for-Jobs-tauglich

Beginnen Sie mit einer Überprüfung Ihrer Karriereseite: Sind wichtige Angaben zu Position, Standort, Art der Anstellung und Beschreibung erkennbar? Ergänzen Sie diese Informationen sodann mit strukturierten Daten – entweder durch direkte Integration auf Ihrer Website oder durch technische Hilfen wie Plugins. Achten Sie außerdem darauf, dass die Inhalte mobil gut lesbar sind und keine störenden Elemente wie Pop-ups enthalten sind. Und: Halten Sie Ihre Anzeigen aktuell. Veraltete Stellen bleiben bei Google for Jobs nicht lange sichtbar.

Weg zur passenden Stelle zu vereinfachen. Für Unternehmen ergeben sich daraus handfeste Vorteile:

- **Hohe Sichtbarkeit:** Die Stellenanzeigen erscheinen im organischen Suchbereich von Google, also dort, wo Bewerber:innen ohnehin zuerst suchen.
- **Kostenlose Reichweite:** Im Gegensatz zu klassischen Jobbörsen ist die Einbindung in Google for Jobs kostenfrei. Es fallen keine Gebühren pro Anzeige oder Klick an.
- **Strukturierte Darstellung:** Die Anzeige enthält wichtige Infos auf einen Blick – was die Klickrate und die Qualität der Bewerbungen erhöhen kann.
- **Mobile Optimierung:** Google for Jobs ist für Mobilgeräte optimiert – ein großer Vorteil, da viele Jobsuchen heute über das Smartphone stattfinden.

Damit Ihre Stellenanzeige bei Google for Jobs erscheint, muss sie bestimmten technischen Anforderungen entsprechen. Dazu gehören u. a. klare Angaben zu Stellenbezeichnung,

Arbeitsort und Umfang. Besonders wichtig ist auch die Einbettung strukturierter Daten auf Ihrer Karriereseite, damit Google die Inhalte finden und auslesen kann. Wenn Sie Ihre Stellenanzeigen nicht selbst technisch optimieren, sollten Sie mit einem Dienstleister zusammenarbeiten, der diese Vorgaben kennt.

Hohe Sichtbarkeit erzeugen

Google for Jobs ist ein leistungsstarkes Tool, das Pflegediensten hilft, ihre Stellenanzeigen dort zu platzieren, wo die meisten Kandidat:innen suchen: direkt bei Google. Wer die technischen Grundlagen erfüllt, kann von hoher Sichtbarkeit profitieren – ganz ohne zusätzliche Werbekosten.



Foto: fokus digital GmbH

Giovanni Bruno
Geschäftsführender
Gesellschafter fokus
digital GmbH
www.fokus-d.de