

Personal Management

Was muss eine Mitarbeiter-App können?



Es ist Zeit, sich in der internen Kommunikation von Mail-Kommunikation und älteren Methoden zu lösen. Ein populärer Weg ist die Implementierung von Mitarbeiter-Apps. Ein mobiles Intranet informiert alle Mitarbeitenden unabhängig von ihrem Standort, bezieht sie in Entscheidungen ein und schafft Teilhabe. So wird die Bindung an den Arbeitgeber gestärkt.

Welche Grundfunktionen sind wichtig?

Eine Mitarbeiter-App wird meist individuell ins Leben gerufen. Es sollten Funktionen gewählt werden, die für Mitarbeitende einen Mehrwert bieten.

Dazu gehören:

Interne Kommunikation:

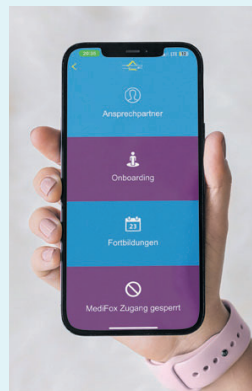
- Newsletter
- Team-Magazin
- Unternehmensinterne Infos

Mitarbeiterinteraktion und -engagement:

- 1:1 Chats
- Blog- und Newsbereich



Ein mobiles Intranet schafft Teilhabe und verstärkt die Mitarbeiterbindung.



- Umfrage-Funktion
 - Bonussystem und Treuekarten
 - Push-Nachrichten
- Personalmanagement und Karriereentwicklung:**
- Interne Stellenbörse
 - Onboarding-Begleitung
 - Übersicht zu Fort- und Weiterbildungen
- Wissensmanagement und Ressourcenzugriff:**
- Wiki, Formulare
 - Geschützte Bereiche

Technische Integrationen von Drittanbietern:

- zum Beispiel MediFox, DATEV, e-Learning

Mitarbeiter-Apps bieten eine flexible Zugänglichkeit über Computer, Handy und Tablet. Oft können sie auch ohne aktive Internetverbindung genutzt werden. Der Kostenpunkt variiert abhängig von Funktionsumfang und Unternehmensgröße zwischen 5.000 und 30.000 Euro.

Wie erstellt man eine Mitarbeiter-App?

Die Entwicklung einer Mitarbeiter-App ist ein mehrstufiger Prozess, der auf die spezifischen Bedürfnisse des Unternehmens und der Mitarbeiterkommunikation zugeschnitten wird. Im ersten Schritt werden die erforderlichen Funktionen definiert. Anschlie-

ßend lassen sich Logo, Farben und Inhalte an das individuelle Branding anpassen.

Die App wird für iOS und Android entwickelt und kann optional auch in den App-Stores veröffentlicht werden. Nach dem Launch können die Inhalte eigenständig bearbeitet werden – Programmierkenntnisse sind meist nicht nötig.

Fazit

Eine Mitarbeiter-App ist ein praktisches Kommunikationsinstrument in der modernen Pflege, insbesondere für die interne Kommunikation und Mitarbeiterbindung vorseiten der Arbeitgeber. Sie ermöglicht eine schnelle und lückenlose Verteilung von Informationen, erleichtert den Austausch und verbessert die betrieblichen Organisationsstrukturen.

Weitere Informationen: <https://www.fokus-d.de/mitarbeiter-apps>

Messen

Innovationen, Networking und Inspiration

INTERNORGA macht Hamburg erneut zum Erlebnis-Hotspot für den gesamten Außer-Haus-Markt

Im Frühjahr 2024 begrüßt Hamburg wieder die ganze Branche: Vom 08. bis 12. März 2024 findet die INTERNORGA, die internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien, statt. Bereits jetzt dürfen Besucher auf spannende Themen auf der INTERNORGA Open Stage, außergewöhnliches Networking in der Afterwork-Lounge OFF THE RECORD, viele neue und alte Key-Player sowie Innovationen aus allen Branchen gespannt sein.



Die INTERNORGA erfreut sich regen Zuspruchs.

Im März freut sich Hamburg nicht nur über den beginnenden Frühling, erste Sonnenstrahlen werfen ihr Licht auch auf eine Fülle von Trends, Neuigkeiten und Networking-Möglichkeiten: „Ganz nach dem INTERNORGA Motto „Alle zusammen.“ vereinen wir auch 2024 wieder die gesamte Branche für fünf unvergessliche Tage, die geprägt sind von Innovationsgeist, brandaktuellen Nachrichten, spannenden Gesprächen und nicht zuletzt natürlich auch einer ordentlichen Portion Spaß“, betont Claudia Johannsen, Geschäftsbereichsleiterin bei der Hamburg Messe und Congress.

Am Puls der Zeit: Newcomer, KI und Nachhaltigkeit

Auf der INTERNORGA finden sich die neuesten Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt, sei es in Bezug auf Speisen und Getränke, die Optimierung von Prozessen oder die aktuellsten Einrichtungsideen. Maßgeblich dafür ist seit vielen Jahren unter anderem die Newcomers Area, die jungen Konzepten eine Plattform bietet, um ihre neu entwickelten Pro-

dukte und Dienstleistungen erstmals einem breiten Publikum zu präsentieren.

Auch 2024 wird Künstliche Intelligenz eine herausragende Rolle spielen: Das KI CENTER zeigt Lösungen und Anwendungen, um den Betrieb zu optimieren und zu gestalten.

Das Thema Nachhaltigkeit und die damit verbundene Mehrwegpflicht bleiben ebenfalls hochaktuell. Im Trendbereich Packaging & Delivery finden sich alle Komponenten für ein erfolgreiches Take-away- und Liefergeschäft. All diese brandneuen Trends und Themen

sind nicht nur in den Ausstellungsbereichen vertreten, sondern werden auch auf den Bühnen wie der INTERNORGA Open Stage und der Plattform What the Food – by foodlab von Branchenexpertinnen und -experten mit wertvollen Insights und Tipps präsentiert und diskutiert.

Hochkarätiges Programm

Das vielfältige Messeprogramm der INTERNORGA 2024 wird durch die beliebten Awards und Kongresse abgerundet. Den Auftakt am Vortag der Leitmesse bildet erneut das Branchentreffen der Extraklasse: das Internationale Foodservice-Forum.

Am ersten Messetag folgt das Finale des deutschen Gastro-Gründerspreises, bei dem zusammen mit dem Leaders Club und orderbird innovative Gastro-Konzepte prämiert werden, sowie der INTERNORGA Zukunftspreis. Dieser kürt bereits seit 2011 Unternehmen, die sich durch besonderen Mut, Engagement für Innovationen und mehr Nachhaltigkeit im Außer-Haus-Markt auszeichnen. An den darauf folgenden Tagen stehen sowohl der Next Chef Award, der gemeinsam mit Starkoch Johann Lafer die besten

Nachwuchstalente sucht, als auch der Branchentag der Gemeinschaftsgastronomie auf dem Programm.

Save the Date! Die INTERNORGA findet vom 08. bis 12. März 2024 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt und begrüßt Besuchende aus ganz Europa.

Über die INTERNORGA

Die INTERNORGA ist die internationale Leitmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien und Konditoreien. Als jährlicher Treffpunkt für diese Branchen findet sie vom 08. bis 12. März 2024 auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress statt. Nationale und internationale Ausstellende präsentieren Fachbesuchenden ihre Produkte, Trends und Innovationen für den gesamten Außer-Haus-Markt. Begleitet wird die Fachmesse durch international besetzte Kongresse, ein umfassendes Rahmenprogramm und innovative Branchenwettbewerbe.

Weitere Informationen: www.internorga.com