



Zitate: Lassen Sie Mitarbeitende sprechen

Nutzen Sie Social Media, um Ihr Personal ins Rampenlicht zu rücken.

In der Welt von Social Media sind authentische und persönliche Einblicke oft das, was am meisten Resonanz erzeugt. Auch Pflegedienste können diese Tatsache nutzen und etwa das Teilen von Mitarbeiterzitatens als wirkungsvolle Methode einsetzen, um die echten Geschichten hinter den Kulissen zu erzählen. Doch wie kann das am besten umgesetzt werden?

Die Kraft authentischer Stimmen: Das bewirken Mitarbeiterzitate

Der wichtigste Aspekt für die Verwendung von Mitarbeiterzitatens vorweg: Die Aussagen sollten natürlich immer echt und unverfälscht sein. Ist das erfüllt, entfalten die Stimmen aus dem eigenen Unternehmen eine starke Wirkung nach innen und nach außen:

- **Authentizität:** Zitate bieten einen ehrlichen Einblick in den Alltag Ihres Pflegedienstes. Sie zeigen den Alltag, die Herausforderungen und die Freuden des Arbeitens in der Pflege.
- **Wertschätzung:** Die Veröffentlichung von Mitarbeiterstimmen auf Ihrem Unternehmensprofil beweist, dass Sie den Beitrag jedes Einzelnen schätzen und anerkennen.
- **Vertrauensbildung:** Kund:innen, Angehörige und Jobsuchende gleichermaßen können sich durch die Erfahrungen Ihrer Mitarbeitenden besser mit Ihrem Betrieb identifizieren.

Besonders stark wird die Botschaft dann, wenn dem Zitat ein authentisches Foto des betreffenden Mitarbeitenden hinzugefügt wird. Denn das kann die persönliche Verbindung zur Leserschaft intensivieren. Inhaltlich können sich die Aussagen auf ganz unterschiedliche Gesichtspunkte des Arbeitsalltags beziehen. Beispielsweise können die Benefits des Arbeitgebers angesprochen, die Arbeit im Team beschrieben oder von besonderen Erlebnissen mit Kund:innen erzählt werden.



Ein beliebtes Format lautet „3 Fragen, 3 Antworten“, bei dem einem Mitarbeitenden drei Fragen vorgegeben werden, die es aus der individuellen Sichtweise zu beantworten gilt. Das lässt sich mit verschiedenen Mitarbeitenden in regelmäßigen Abständen wiederholen, sodass auf Ihrem Social Media-Kanal möglichst viele Stimmen präsent sind und Ihrem Pflegebetrieb ein Gesicht verleihen.

Die Geschichten erzählen, die Zahlen und Fakten nicht vermitteln können.

Fazit

Die Stimmen Ihrer Mitarbeitenden sind ein unschätzbare Gut. Sie erzählen die Geschichten, die Zahlen und Fakten nicht vermitteln können. In der Welt der Pflege, in der Empathie und

Praxistipp: Zeigen Sie Ihre Vielfalt

In den sozialen Medien können Sie sämtliche bei Ihnen tätigen Berufsgruppen von der Pflegekraft über den Azubi bis hin zur Verwaltungskraft vorstellen. Das zeigt, dass alle Mitarbeitenden gleichermaßen geschätzt werden und erweitert die Zielgruppe, die Sie mit den Zitaten ansprechen.

Menschlichkeit im Mittelpunkt stehen, können solche persönlichen Einblicke einen tiefen Eindruck hinterlassen. Nutzen Sie Social Media, um diese Impressionen zu teilen und Ihr Personal ins Rampenlicht zu rücken.



Foto: fokus digital GmbH

Giovanni Bruno
Geschäftsführender
Gesellschafter fokus
digital GmbH
www.fokus-d.de