



Was gibt es Neues aus Ihrer Einrichtung?

Mit News auf Social Media können Sie gezielt Transparenz kreieren, eine Community aufbauen und wertvolles Feedback erhalten.

Social Media ist ein Echtzeit-Medium, auf dem sekundlich neue Beiträge erscheinen und fleißig brandneue Nachrichten geteilt werden. Auch Pflegebetriebe können ihre Follower:innen über Instagram und Co. auf dem neuesten Stand halten, indem sie hier reichweitenstark Neuigkeiten und sonstige Entwicklungen aus der eigenen Einrichtung kundgeben.

So bleiben Pflegedienste up to date

Sehen wir uns zunächst mal genauer an, welche Vorteile die Veröffentlichung von Neuigkeiten aus Ihrer Pflegeeinrichtung für Sie als Sender als auch für Ihre Follwerschaft als Empfänger hat.

- **Informationen vermitteln:** News-Updates halten alle Beteiligten – von den Kund:innen und deren Familien bis hin zu den Mitarbeitenden – über wichtige Entwicklungen, Veränderungen oder Ereignisse auf dem Laufenden.
- **Transparenz schaffen:** Durch regelmäßige Updates zeigen Sie, dass Sie aktiv sind und sich ständig weiterentwickeln. Dies schafft Vertrauen bei Kund:innen, Angehörigen und potenziellen Neukund:innen.
- **Community aufbauen:** Wenn Sie Geschichten und Erfahrungen aus Ihrem Betriebsalltag teilen, können Sie eine Gemeinschaft aufbauen, die sich mit Ihrer Einrichtung verbunden fühlt.
- **Mitarbeitende binden:** Durch das Teilen von Erfolgen, Anerkennungen oder besonderen Momenten fühlen sich Mitarbeitende wertgeschätzt und sind stolz auf ihre Arbeit.
- **Feedback erhalten:** Social Media ermöglicht es, direkt Feedback zu erhalten. Dies kann wertvolle Hinweise für Verbesserungen liefern.



- **Netzwerk bilden:** Durch das Teilen von Neuigkeiten können Sie Beziehungen zu anderen Organisationen, lokalen Unternehmen und Partnern aufbauen und stärken.

Wenn Sie Neuigkeiten aus Ihrer Einrichtung teilen, achten Sie darauf, dass diese stets relevant und interessant für Ihre Zielgruppe sind. An Formaten ist von Fotos bis hin zu Reels vieles möglich. Auf jeden Fall sollten Sie aber immer auf emotionale Geschichten und Bilder setzen, die den Alltag in Ihrer Einrichtung authentisch widerspiegeln. Gerade News bieten sich als dynamische, spontane Beiträge an: Teilen Sie Situationen, die sich spontan ergeben. Zusätzlich können News auch als fester Beitrag eingeplant werden, in dem Sie etwa am Ende des Monats alle bedeutenden Neuigkeiten Revue passieren lassen.

Fazit

Generell ist Social Media ein ideales Tool, um Nähe zu schaffen. Indem Sie Neuigkeiten und Geschichten aus Ihrer Einrichtung sowie wertvolles Wissen teilen, können Sie Transparenz kreieren, eine Community aufbauen und wertvolles Feedback erhalten.

Praxistipp: Teilen Sie Ihr Wissen!

News eignen sich auch zur Wissensvermittlung. Neben internen Nachrichten können Sie Updates nutzen, um Bildungsinhalte zu veröffentlichen und so Ihre Fachkompetenz zu beweisen. Sie können etwa neue Forschungsergebnisse oder andere relevante Neuerungen wie Gesetzesänderungen auf Social Media teilen.

Noch ein Tipp: Die Inhalte können Sie für noch mehr regionale Sichtbarkeit parallel auch über Google My Business verlängern.



Foto: fokus digital GmbH

Giovanni Bruno
Geschäftsführender
Gesellschafter fokus
digital GmbH
www.fokus-d.de