



# Takeover: Neue Perspektiven auf Ihrem Kanal

Ein Takeover bietet Pflegediensten die Möglichkeit, ihren Social Media-Kanal aufzufrischen.

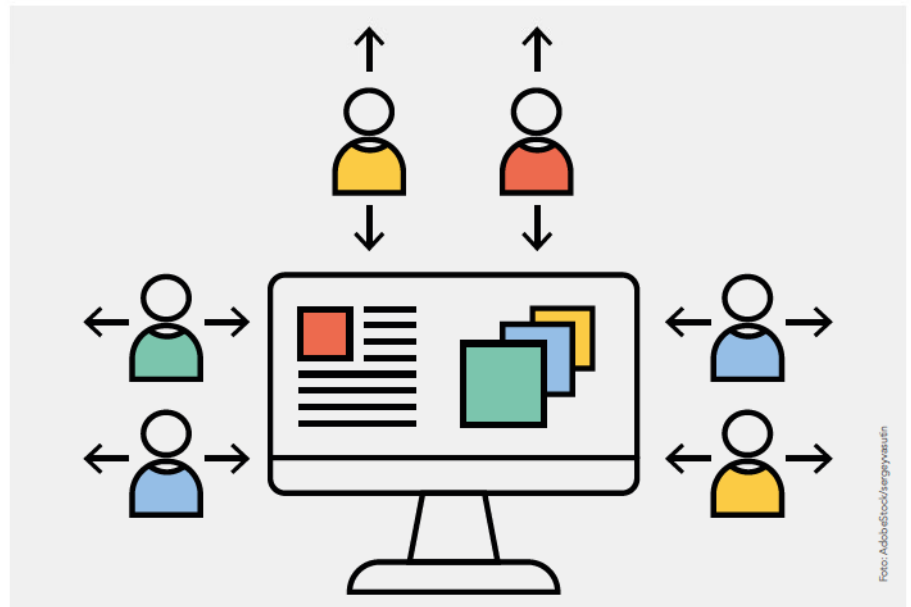
**D**ie sozialen Medien haben sich in den vergangenen Jahren zu einem unverzichtbaren Instrument für Pflegeanbieter entwickelt, um mit ihrer Zielgruppe gezielt in Kontakt zu treten und ihre Dienstleistungen zu präsentieren. Dabei sind verschiedenste Formate möglich. Dennoch stellen sich viele Verantwortliche die Frage, wie man auf den Plattformen von Zeit zu Zeit für frischen Wind sorgen kann. Ein spannender Ansatz dafür ist ein „Takeover“. Doch was genau ist das und warum könnte dies auch für Pflegedienste interessant sein?

## Takeover für Pflegedienste

Ein Takeover bedeutet, dass jemand, der normalerweise nicht für die Verwaltung Ihres Social Media-Kanals verantwortlich ist, diesen für einen bestimmten Zeitraum übernimmt. Meistens handelt es sich dabei um Mitarbeitende. Aber auch Klient:innen oder externe Persönlichkeiten aus dem Pflegebereich können dafür gewonnen werden. Der Gast postet dann Beiträge, teilt Fotos oder Stories.

## Die Bindung zur Community gezielt stärken.

Der größte Vorteil eines Takeovers liegt in der neuen Perspektive. Jeder Gast bringt seine eigene Sichtweise und Erfahrungen mit. Dadurch entsteht ein sehr persönlicher Einblick in den Alltag und die Besonderheiten des Pflegedienstes. Auch betont ein Takeover die Menschlichkeit und Vielfalt im Pflegesektor. Für Follower:innen kann es sehr aufschlussreich und spannend sein, den Pflegealltag z. B. aus der Sicht eines Klienten zu erleben oder zu sehen, wie eine Pflegekraft ihren



Arbeitsstag gestaltet. Dadurch kann die Bindung der Community gestärkt werden.

Zudem generiert ein Takeover oft eine höhere Aufmerksamkeit, da es sich von den üblichen Beiträgen abhebt. Durch die Ankündigung eines Takeovers können Sie also neue Follower:innen gewinnen, die neugierig auf diese spezielle Aktion sind.

Durch diese moderne Nutzung der sozialen Medien zeigen Pflegebetriebe natürlich auch, dass sie mit der Zeit gehen.

Ein Takeover muss keineswegs eine einmalige Geschichte bleiben, sondern kann selbstverständlich regelmäßig wiederholt werden. So sammeln sich gleich mehrere Perspektiven auf Ihrem Account an.

## Fazit

Ein Takeover bietet Pflegediensten die Möglichkeit, ihren Social Media-Kanal aufzufrischen, indem sie ihren Follower:innen neue und spannende

## Praxistipp: Planung ist alles

Ihr Gast sollte die Werte und den Ethos des Pflegedienstes verstehen und vertreten. Ebenso sollten Tabuthemen offen kommuniziert werden. Vorab ist daher ein gutes Briefing relevant, auch definierte Leitlinien können helfen. Alle Themen oder Aktivitäten, die während des Takeovers abgedeckt werden können, sollten im Vorfeld abgesprochen werden.

Perspektiven bieten. Durch eine sorgfältige Planung und die Auswahl des richtigen Gastes kann diese Strategie zu einem großen Erfolg werden, der die Bindung zur Community stärkt und neue Interessent:innen anzieht.



Foto: fokus digital GmbH

**Giovanni Bruno**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter fokus  
digital GmbH  
[www.fokus-d.de](http://www.fokus-d.de)