



## Kein Budget für Recruiting – was tun?

Eine gute Strategie, um neue Mitarbeitende zu gewinnen, muss nicht teuer sein. Auch mit kostengünstigen oder sogar kostenlosen Mitteln lässt sich viel erreichen.

In der Pflegebranche hat der Fachkräftemangel vielerorts Lücken in die Personaldecke gerissen. Nicht wenige Einrichtungen träumen davon, ohne großen finanziellen Aufwand die besten Talente für ihren Personalstamm zu gewinnen. Aber wie kann das gelingen? Schließlich haben wir es mit einem Markt zu tun, in dem die Konkurrenz nicht zögert, in Werbemaßnahmen zu investieren. Es gilt: Eine effektive Personalgewinnung ist entscheidend für den Unternehmenserfolg, auch ohne viel Budget. Wir wollen uns ansehen, welche praktischen und kostengünstigen Strategien sich im Recruiting dennoch anbieten.

### Strategien der Personalgewinnung – auch ohne großes Budget

Im Zentrum des modernen Recruiting stehen die Arbeitgebermarke und die Sichtbarkeit. Ein authentisches Employer Branding ist wesentlich, um sich vom Wettbewerb abzuheben. Pflegebetriebe müssen – wie jedes andere Unternehmen auch – eine Arbeitgebermarke aufbauen. Dieser Schritt ist unerlässlich, muss aber nicht teuer sein. Darüber hinaus ist es wichtig,

#### Praxistipp: Stechen Sie aus der Masse hervor

Gerade ohne viel Budget ist es wichtig, hervorstechen. Das geht etwa, indem Sie innovative und ansprechende Stellenanzeigen entwickeln. Diese sollten neben einer ausführlichen Stellenbeschreibung auch die Unternehmenskultur und die spezifischen Vorteile der Arbeit im Unternehmen authentisch darstellen. So können Sie die Aufmerksamkeit Jobsuchender erregen, ohne viel Geld investieren zu müssen.



die eigene Marke reichweitenstark zu kommunizieren. Dafür sind der Aufbau und die Pflege einer Karriereseite, die kostengünstig über die sozialen Medien verlängert wird, wichtig.

Steht diese Basis, lässt sich mit einigen kostengünstigen Maßnahmen darauf aufbauen:

- Nutzen Sie Ressourcen: Die Mobilisierung interner Ressourcen funktioniert in vielen Pflegebetrieben gut. Richten Sie etwa ein Mitarbeiterempfehlungsprogramm mit attraktiven Prämien ein, um auf die persönlichen Netzwerke bestehender Mitarbeitender zurückzugreifen.
- Netzwerken Sie: Indem Sie an lokalen Branchentreffen, Fachgruppen oder Messen teilnehmen, können Sie potenzielle Kandidat:innen direkt treffen und durch den persönlichen Kontakt schnell Beziehungen aufbauen.
- Kooperieren Sie: Pflegen Sie Partnerschaften mit Bildungseinrichtungen wie Universitäten, Fachhochschulen und Berufsschu-

len in Ihrer Region. Diese Kontakte können Sie zur Gewinnung von Praktikant:innen und Absolvent:innen nutzen..

### Flexibilität ist wichtig

Recruiting in der Pflege erfordert viel Kreativität, um den eigenen Betrieb als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren. Wer dafür kein großes Budget hat, kann auf kostengünstige Maßnahmen zurückgreifen, die auch in finanziell angespannten Zeiten wirken. In jedem Fall ist es wichtig, im Recruiting flexibel zu bleiben, um sich an veränderte Rahmenbedingungen anzupassen und dabei dennoch kosteneffizient zu agieren.



Foto: fokus digital GmbH

**Giovanni Bruno**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter fokus  
digital GmbH  
[www.fokus-d.de](http://www.fokus-d.de)