

Hashtags: Auf die richtigen Schlagworte kommt es an

Hashtags sind ein effektiver Weg, um mehr Menschen über einen Social-Media-Post zu erreichen.

Sie sind aus den sozialen Medien nicht mehr wegzudenken: Hashtags. Die Rautensymbole markieren Beiträge und ordnen sie thematisch ein. Klickt man sie an, erscheint eine Timeline mit allen Posts, die den Hashtag beinhalten. Für Nutzer:innen ist es damit wesentlich einfacher, interessante Beiträge über bestimmte Themen zu finden. Hashtags sind also ein effektiver Weg, um mehr Menschen über einen Social-Media-Post zu erreichen. Sie können sogar einen überregionalen Austausch zu einem Thema starten.

Auf Instagram und TikTok sind Hashtags ein Muss.

Was ist zu beachten?

Die Verwendung von Hashtags ist eine effektive Methode, um die Sichtbarkeit Ihrer Beiträge in den sozialen Netzwerken zu erhöhen. Aber es gibt einige Best Practices, die Sie beachten sollten:

- **Relevanz:** Stellen Sie sicher, dass die Hashtags, die Sie verwenden, spezifisch für den Inhalt Ihres Beitrags und damit eine sinnvolle Ergänzung für Ihr jeweiliges Anliegen sind. Ansonsten könnten sie als Spam wahrgenommen werden.
- **Sparsamkeit:** Vermeiden Sie zu viele Hashtags in einem einzigen Beitrag. Dies kann dazu führen, dass User:innen Ihre Beiträge meiden. Beachten Sie auch die Plattform. Auf Instagram und TikTok sind Hashtags ein Muss – verwenden Sie je zwischen fünf und zehn Stück. Auf Facebook und YouTube gehören Sie weniger zum Status quo – hier reichen ein bis drei Hashtags.
- **Verständlichkeit:** Verwenden Sie Hashtags, die einfach zu verstehen und zu merken sind. Vermeiden

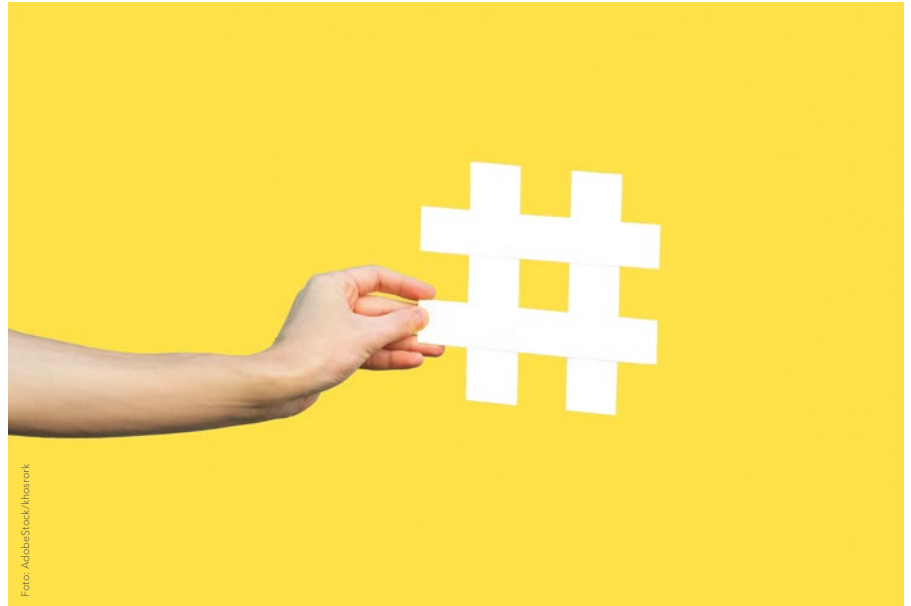


Foto: AdobeStock/Alhorok

Sie dagegen lange und komplizierte Schlagworte, da sie oft übersehen oder falsch eingegeben werden.

- **Konsistenz:** Wenn Sie individuelle Hashtags für Ihr Unternehmen oder eine Kampagne erstellen, verwenden Sie diese über alle Ihre Beiträge und Plattformen hinweg. Dies hilft, den Wiedererkennungswert zu erhöhen.
- **Form:** Setzen Sie Hashtags ohne Leerzeichen vor das Stichwort und nutzen Sie nur Buchstaben und Ziffern. Ob Sie die Hashtags im Text selber oder gebündelt in einem Block darunter veröffentlichen, ist technisch egal (etabliert hat sich jedoch letztere Variante).

Fazit

Hashtags gehören auf den meisten Social-Media-Plattformen unbedingt dazu, auch für Pflegeunternehmen machen sie Sinn, um Beiträge thematisch zu sortieren und einzuordnen. Außerdem kann damit die Reichweite der Postings erhöht werden, da Nutzer:innen über die Hashtags auf diese und damit auf Ihr Unternehmen

Praxistipp: Erstellen Sie eine Hashtag-Sammlung

Zur Recherche relevanter Hashtags können Sie beispielsweise bei Instagram einfach # in das Suchfeld eingeben oder sich an Wettbewerbern orientieren. Um nicht jedes Mal alle Hashtags neu suchen zu müssen, sollten Sie Ihre Kernhashtags nach Themenfeldern sortieren und speichern. Erstellen Sie dazu einfach ein Dokument auf Ihrem PC.

aufmerksam werden können. Selbstverständlich sollten aber alle Hashtags stets durchdacht sein und korrekt angewendet werden.



Foto: fokus digital GmbH

Giovanni Bruno
Geschäftsführender
Gesellschafter fokus
digital GmbH
www.fokus-d.de