



# Analoge Maßnahmen für mehr Personal

Zwar stehen in vielen Bereichen alle Zeichen auf Digitalisierung – doch auch herkömmliche, analoge Maßnahmen können mitunter noch immer große Erfolge herbeiführen.

**D**ie Digitalisierung hat bereits seit einigen Jahren auch die Personalgewinnung in der Pflege fest im Griff. Da könnte man schnell zu dem Schluss kommen, klassische Rekrutierungsstrategien als überholt anzusehen. Doch analoge Methoden können die Personalgewinnung weiterhin gut ergänzen. Dieser Artikel beleuchtet effektive analoge Rekrutierungsmethoden, die sich auch im 21. Jahrhundert noch lohnen.

## Weiterhin erfolgreiche Maßnahmen

Analoge Ansätze bieten oft eine unmittelbare Komponente, die in der digitalen Kommunikation manchmal verloren geht. Im Folgenden wollen wir verschiedene Maßnahmen vorstellen, die Unternehmen auch heute noch erfolgreich einsetzen:

- **Mitarbeiterempfehlungsprogramm:** Empfehlungen durch bestehende Mitarbeitende sind eine Goldgrube im Recruiting. Indem Sie das Netzwerk Ihres Personals nutzen, stellen Sie für neue Mitarbeitende

### Praxistipp: Die gesunde Balance finden

Eine effektive Personalgewinnungsstrategie kombiniert das Beste aus beiden Welten. Indem Sie die bevorzugten Kommunikationswege Ihrer Zielgruppe berücksichtigen, können Sie analoge und digitale Maßnahmen sinnvoll miteinander verknüpfen. Beispielsweise können soziale Medien genutzt werden, um für einen Tag der offenen Tür zu werben, wodurch digitale Reichweite und persönliche Interaktion optimal zusammengeführt werden.



Foto: AdobeStock/Stockwerk, Fotodesign

- die Weichen für eine gute Mitarbeiterbindung und Zufriedenheit.
- **Printmedien nutzen:** Obwohl digitale Medien dominieren, haben Zeitungsanzeigen und Fachzeitschriften nicht ausgedient. Sie sind besonders wirksam in eher ländlichen Regionen und bei älteren Zielgruppen, die traditionelle Medien bevorzugen.
- **Hochschulkooperationen und Karrieremessen:** Die persönlichen Interaktionen beim direkten Kontakt mit Absolvent:innen können Ihr Verständnis für die Bedürfnisse der Nachwuchskräfte stärken und Ihre Arbeitgebermarke schärfen.
- **Kooperationen mit Berufsverbänden:** Die Zusammenarbeit mit Berufsverbänden bietet direkten Zugang zu Fachkräften mit spezifischen Qualifikationen und fördert professionelle Netzwerke.
- **Informationsveranstaltungen und Tag der offenen Tür:** Events im eigenen Unternehmen bieten Jobsuchenden die Chance, das Arbeitsumfeld noch vor einer Bewerbung hautnah zu erleben. Die authentischen Ein-

blicke stärken zudem das Employer Branding.

- **Präsenz in der Gemeinschaft:** Indem Sie sich bei lokalen Veranstaltungen und Gemeindeprojekten engagieren, steigern Sie die Sichtbarkeit Ihres Pflegedienstes und etablieren sich als attraktiven Arbeitgeber in der Region.

## Adaptive Strategie

Der gelungene Kniff der modernen Personalgewinnung liegt in einer adaptiven Strategie, die sowohl analoge als auch digitale Methoden integriert. Dieser Ansatz passt sich den aktuellen Bedingungen und Technologien an. Pflegebetriebe sollten dabei flexibel bleiben, um auf dem dynamischen Arbeitsmarkt erfolgreich zu sein und die besten Talente anzuziehen.



Foto: fokus digital GmbH

**Giovanni Bruno**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter fokus  
digital GmbH  
[www.fokus-d.de](http://www.fokus-d.de)