

Emojis: Locker oder unprofessionell?

Die Verwendung von Emojis auf Social Media kann die Kommunikation verbessern. Natürlich muss jedes Pflegeunternehmen für sich geeignete Formate und Ansprachen identifizieren.

Emojis sind im Social Web inzwischen weit verbreitet und auf allen Plattformen sichtbar. Dabei wächst die Zahl der verfügbaren Symbole kontinuierlich, aktuell stehen rund 3 000 von ihnen zur Verfügung.

Die kleinen Grafiken symbolisieren Gesichter, Aktivitäten, Orte und mehr. Sie sind eine Art visuelle Sprache, die den Inhalt einer Nachricht unterstützt. Denn ein Großteil der menschlichen Kommunikation läuft über die nicht-sprachliche Ebene. Diese Komponente geht in Texten verloren, doch Emojis ersetzen Mimik und Gestik im schriftlichen Austausch.

Emojis in der Unternehmenskommunikation

Generell kommt es beim Einsatz von Emojis – wie immer auf Social Media – auf eine detaillierte Betrachtung der Zielgruppe und auf die Art des Unternehmens an. Pflege ist sehr emotional-affektiv geladen, weshalb grundsätzlich nichts gegen die Verwendung von Emojis spricht. Natürlich sollten sie aber immer zum Unternehmen und zu den Inhalten passen.

Wenn diese Grundregel beachtet wird, bietet ihre Verwendung viele Vorteile:

- **Ausdrucksstärke:** Emojis vermitteln Botschaften auf emotionale und unterhaltsame Weise. Indem sie dem geschriebenen Wort eine nonverbale Tiefenebene hinzufügen, stellen sie eine persönliche Verbindung her und stärken die Bindung zum Publikum.
- **Aufmerksamkeit:** Emojis tragen dazu bei, dass ein Post aus der Masse an Beiträgen in den sozialen Medien hervorsticht. Das weckt die Aufmerksamkeit der Nutzer und Nutzerinnen, die sich folglich den Beitrag eher ansehen und mit ihm interagieren.



Foto: AdobeStock/vadymracco

Ein Großteil der menschlichen Kommunikation läuft über die nicht-sprachliche Ebene.

- **Einfache Kommunikation:** Emojis können komplexe Gefühle oder Informationen auf leicht verständliche Weise vermitteln. Dadurch werden Missverständnisse reduziert und die Kommunikation wird vereinfacht.
- **Markenidentität:** Emojis können die Persönlichkeit eines Unternehmens unterstreichen. Bei kontinuierlicher Verwendung können Betriebe bestimmte Emojis erfolgreich mit ihrer Marke verknüpfen und so einen einzigartigen Wiedererkennungswert schaffen.

Fazit

Die Verwendung von Emojis auf Social Media kann die Kommunikation verbessern und eine positive Interaktion mit dem Publikum fördern. Die zahlreichen bunten Symbole verstärken

Praxistipp: Korrekte Anwendung

Manche Emojis können mehrdeutig sein bzw. verschieden interpretiert werden. So sehen manche Menschen beispielsweise ein Zeichen für betende Hände, wo andere ein High Five zu erkennen meinen. Sie sollten sich also immer die Bedeutung und Wahrnehmung eines Emojis bewusst machen. Am besten stellen Sie eine Auswahl an möglichst eindeutigen und unverfänglichen Symbolen zusammen, aus denen Sie immer wieder wählen können.

den Ton und die Absicht eines Beitrags und lockern gleichzeitig den Text auf. Dabei muss natürlich jedes Pflegeunternehmen für sich geeignete Formate und Ansprachen identifizieren, um auch beim Gebrauch von Emojis authentisch zu bleiben.



Foto: fokus digital GmbH

Giovanni Bruno
Geschäftsführender
Gesellschafter fokus
digital GmbH
www.fokus-d.de