

# Mitarbeitende vorstellen: Die Gesichter Ihres Unternehmens

In der Welt der Pflege sind es die Menschen, die den Unterschied machen. Ihre Mitarbeitenden sind das Herz Ihres Unternehmens und ihre Geschichten können eine starke Verbindung zu Ihrer Zielgruppe aufbauen. Social Media bietet eine ideale Plattform, um diese Geschichten zu teilen und die Gesichter hinter Ihrem Pflegedienst vorzustellen. In diesem Beitrag erfahren Sie, wie Sie Ihre Mitarbeitenden am besten in den Mittelpunkt stellen und so das Image Ihres Pflegedienstes stärken können.

## Mitarbeiterstimmen verleihen Ihrem Account Persönlichkeit

Indem Sie Ihre Mitarbeitenden in den Vordergrund stellen, können Sie eine Reihe von bedeutenden Vorteilen für Ihr Unternehmen realisieren:

- **Menschliche Verbindung:** Persönliche Geschichten schaffen eine emotionale Verbindung zu Ihrer Zielgruppe. Sie zeigen, dass hinter Ihren Dienstleistungen echte Menschen mit Leidenschaft und Engagement stehen.
- **Vertrauen aufbauen:** Indem Sie die Menschen in Ihrem Pflegedienst zeigen, bauen Sie Vertrauen auf. Angehörige fühlen sich sicherer, wenn sie wissen, wer sich um ihre Liebsten kümmert.
- **Arbeitgebermarke stärken:** Das Vorstellen Ihrer Mitarbeitenden zeigt, dass Sie Ihre Angestellten wertschätzen und stolz auf ihr Team sind. Dies kann Ihr Image als attraktiver Arbeitgeber stärken.

Um einen maximalen Effekt zu erzielen, sollten Sie einige Aspekte beachten. In den sozialen Medien gewinnt Individualität. Erzählen Sie also die individuellen Geschichten Ihrer Mitarbeitenden: Wie sieht ihr Werdegang aus? Was motiviert sie? Wie gestaltet

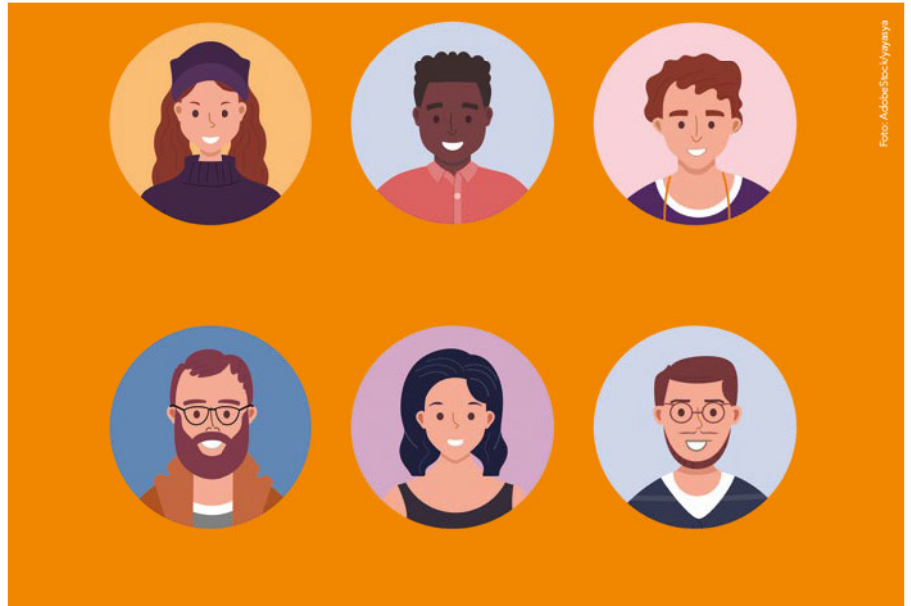


Foto: AdobeStock/Myayaya

sich ihr Arbeitsalltag? Achten Sie immer darauf, dass die Darstellung authentisch ist und die Persönlichkeit jedes Einzelnen widerspiegelt. Es ist außerdem empfehlenswert, dass Sie die ganze Bandbreite Ihrer Einrichtung vorstellen - von Azubis über Pflegekräfte bis hin zur Verwaltung. Natürlich sollten Sie derartige Postings immer mit den betreffenden Mitarbeitenden planen und sich entsprechend auch deren Zustimmung einholen, bevor Sie die Geschichten und Bilder teilen.

## Kultur der Anerkennung

Die Vorstellung Ihrer Mitarbeitenden auf Social Media ist weit mehr als nur ein Marketing-Tool; es ist eine Möglichkeit, die Menschlichkeit und das Engagement Ihres Teams zu zeigen. Letztendlich trägt diese Strategie dazu bei, eine Kultur der Anerkennung und des Respekts zu schaffen, die sowohl für die Mitarbeiterzufriedenheit als auch für die Kundenbindung von unschätzbarem Wert ist. Schauen sie gern einmal auf die Websites einiger Pflegeunternehmen und lassen Sie sich inspirieren:

## Praxistipp: Nutzen Sie Fotos und Videos

Social Media lebt von Abwechslung. Überlegen Sie sich deshalb verschiedene Formate für die Darstellung ihrer Mitarbeitenden. Sie können etwa eine Kombination aus Text und Bild, Fotostories oder kurze Videos produzieren. Lassen Sie dann Ihre Mitarbeitenden zwischen den Formaten wählen und zeigen Sie dadurch Ihre Kreativität sowie Diversität.

- [pflegeteamrheinland.de](http://pflegeteamrheinland.de)
- [sozialagentur-konkret.de](http://sozialagentur-konkret.de)
- [jobs.diakonie-pflegedienst.de](http://jobs.diakonie-pflegedienst.de)
- [karriere.diakonie-hju.de](http://karriere.diakonie-hju.de)
- [karriere.hauspflegeverein-wf.de](http://karriere.hauspflegeverein-wf.de)



Foto: fokus digital GmbH

**Giovanni Bruno**  
Geschäftsführender  
Gesellschafter fokus  
digital GmbH  
[www.fokus-d.de](http://www.fokus-d.de)