

Wie man Gestaltung und Effizienz der eigenen Internetpräsenz optimieren kann

Reichweite und Sichtbarkeit der 30 Top-Betreiber

Zum Standard der digitalen Außendarstellung von Trägern und Betreibern der Stationären Pflege, des Betreuten Wohnens und der Ambulanten Pflege gehören eine Unternehmens-Homepage und eine Karriereseite. Hinsichtlich der Reichweite und Sichtbarkeit dieser Websites offenbarten sich allerdings große Unterschiede.

Die Größe des Betreibers in Plätzen oder Kunden korreliert nicht zwingend mit der digitalen Auffindbarkeit. Bezogen auf die Suchmaschinenoptimierung SEO (Search Engine Optimization) besteht offensichtlicher Handlungsbedarf, insbeson-

dere bei den jeweiligen Karriereseiten der Betreiber. In diesem Beitrag werden die Ergebnisse einer aktuellen Analyse der CARE INVEST 4/23 als Top 10 gelisteten Betreiberunternehmen vorgestellt.

Die Daten wurden mit agentureigenen Tools der Fokus Digital GmbH generiert und aufbereitet. Dabei wurde unter anderem gemessen, wie groß die Website ist und über wie viele Unterseiten sie verfügt. Der zusätzlich ermittelte Sichtbarkeitswert ergibt sich aus über 200 ausgewerteten Rankingfaktoren bei Google. Dieser eignet sich gut für den Vergleich des Rankings zwischen unterschied-



MEHR ZUM THEMA
Weitere Beiträge zum Thema Unternehmensführung und Marketing sowie aktuelle Nachrichten zur Marktentwicklung finden Abonnenten unter careinvest-online.net

lichen Websites, da er eine relativ zeitstabile Größe darstellt, die nur mittelfristig signifikant beeinflusst werden kann. Veränderungen ergeben sich hier erst in der Regel nach sechs bis zwölf Monaten.

Die dritte ermittelte Kennzahl ist der sogenannte „organische Wert“. Er entspricht dem Betrag, der pro Monat aufgewendet werden müsste, um über Google-Werbeanzeigen eine vergleichbare Sichtbarkeit zu erzielen. Zusätzlich wurde die Anzahl der Suchbegriffe erhoben. Ein Suchbegriff („Keyword“) ergibt sich aus Suchanfragen und Fragen, die bei Google gestellt werden.

Immobilien

► **IN VÖHRINGEN** bei Ulm wurde das Richtfest für ein Haus gefeiert, das komplett in Holzmodul-Hybridbauweise entsteht. Das von Illersenio, dem Pflegeunternehmen des Caritasvereins Illertissen, beauftragte Planungsteam, P.W.S. Architekten, lässt jedes einzelne Zimmer komplett vorfertigen und setzt dann vor Ort die einzelnen Module zu einem Pflegeheim mit 158 Plätzen zusammen. Der Bau gilt als Referenzobjekt für künftige Pflegeheime und wird vom Freistaat Bayern mit 9,6 Millionen Euro unterstützt.

► **IN WÖRTH** an der Isar hat die Erl Immobiliengruppe ihre neue Einrichtung für betreutes und barrierefreies Wohnen nach der offiziellen Abnahme an die künftigen Mieter übergeben. Zur Verfügung stehen dort 35 betreute und 34 barrierefreie Ein- bis Dreizimmer-Wohnungen mit einer Größe von 29 bis 88 Quadratmetern. Gebaut wurde das Haus in Wörth nach dem Standard „Klimafreundliches Wohngebäude“.

► **IN LECHBRUCK** am See entsteht ein neues Pflegezentrum mit 81 Plätzen. Es ist als Ersatz für das Siebenbürgerheim vorgesehen, das vor über 50 Jahren



Foto: Erl Immobilien

In Wörth an der Isar wurde eine neue Immobilie für das Wohnen im Alter an die Mieter übergeben.

entstand, damals noch durch Unterstützung eines regionalen Vereins und unter Einsatz vieler Lechbrucker Bürger. Der Seniorenheimentwickler Bayerncare hat nun die Baugenehmigung erhalten und will das Haus bis Ende 2025 fertigstellen lassen. Betreiber des neuen Siebenbürgerheims wird Arche Noris, der seit 2021 auch die bestehende Einrichtung führt.



MEHR IMMOBILIEN-NEWS
careinvest-online.net



„Der technischen und inhaltlichen Optimierung von Karriereseiten wird zu wenig Aufmerksamkeit gewidmet.“

Thomas Hilse, Hilse Konzept

Auffällig sind die großen Abweichungen beim organischen Wert, sie divergieren um ein Vielfaches voneinander.

Alloheim vor Korian

Den ersten Platz bei den Stationären Betreibern nimmt Alloheim ein – nicht nur bei der Zahl der Plätze 2023. Sowohl beim organischen Wert der Website als auch bei der Anzahl der Unterseiten führt der Betreiber das Ranking klar an. Bei der Anzahl der Suchbegriffe liegt lediglich Korian vor Alloheim. Die größte Abweichung zwischen dem Platzzahl-Ranking (Platz 3) und der Sichtbarkeit (Platz 10) ist bei Schönes Leben festzustellen. Die organischen Werte und die Sichtbarkeitswerte der Karriereseiten der Stationären Betreiber bewegen sich im Vergleich zu den Websites auf niedrigem Niveau. Lediglich Korian fällt hier mit zahlreichen Suchbegriffen und einer stattlichen Anzahl von Unterseiten auf. Auch hier entspricht das Sichtbarkeits-Ranking in keiner Weise dem Ranking nach Platzzahl 2023.

Zu den Top 3-Betreibern Betreutes Wohnen bezogen auf ihre digitale Sichtbarkeit zählen Alloheim, Korian, Augustinum sowie die inzwischen insolvente Convivo Gruppe. Hinsichtlich der Anzahl der Suchbegriffe und beim Sichtbarkeitswert

führt hier das auf Betreutes Wohnen spezialisierte Augustinum im Ranking. Insgesamt ist der organische Wert der Karriereseiten der Betreiber des Betreuten Wohnens relativ niedrig. Bei der Hälfte der Betreiber ist er sogar kaum relevant beziehungsweise nicht vorhanden. Die Sichtbarkeitswerte sind allesamt gering.

Bei den Betreibern Ambulante Pflege korreliert die Kundenzahl 2023 kaum mit der Sichtbarkeit, gemessen am organischen Wert. Augustinum führt das Ranking beim Sichtbarkeitswert an. Der ASB Baden-Württemberg, immerhin auf Platz 2 des Betreiber Rankings nach Plätzen, landet abgeschlagen auf Platz 7 der Sichtbarkeit. Auch die Karriereseiten der Betreiber Ambulante Pflege verzeichnen mit Ausnahme von Korian relativ geringe organische Werte. Der Sichtbarkeitswert ist ebenfalls auffallend gering. Lediglich Korian, Augustinum und Evangelisches Johanneswerk sind über eine wahrnehmbare Zahl an Suchbegriffen auffindbar.

Die Gründe, warum eine Website kaum aufgefunden wird und eine geringe Sichtbarkeit hat, können sehr vielfältig sein:

- ▶ Einsatz veralteter Technik/ veralteter Content Management Systeme
- ▶ nicht-optimierte Karriereseiten

- ▶ keine Smartphone-freundlichen Websites
- ▶ keine Optimierung der Karriereseite und der Unterseiten für Suchmaschinen
- ▶ keine oder geringe Verschlagwortung der Inhalte (Content)
- ▶ veraltete Inhalte
- ▶ un gepflegte Benutzerführung („Chaos“)
- ▶ keine Berücksichtigung von Google for Jobs bei den veröffentlichten Stellenanzeigen.

Handlungsempfehlungen

Um eine Website hinsichtlich Reichweite und Sichtbarkeit zu verbessern, ist eine technische Optimierung sowie eine inhaltliche Weiterentwicklung nebst Verschlagwortung erforderlich. Im Idealfall werden Technik und Content Hand in Hand optimiert. Als Faustformel gilt ein Workload von rund 60 Prozent für die Technik und circa 40 Prozent für den zu erstellenden Content.

Eine Website/Karriereseite sollte mit Inhalten „gut gefüllt“ sein. Allerdings sind Textwüsten ebenso zu vermeiden wie lange Aufzählungen mit Stichpunkten sowie Stock-Fotos. Vielmehr können eigene Mitarbeiter-Impressionen, Aussagen aus dem Team zum Unternehmen und zur Arbeitsumgebung, Eindrücke zur gelebten Wertschätzung, beschriebene Benefits oder Alleinstellungsmerkmale als Arbeitgeber zu einem authentischen Eindruck im Netz beitragen. Auf diese Weise kann zudem eine digitale Arbeitgebermarke aufgebaut werden. Wird diese dann ausreichend sichtbar, kann die Bewerberrate signifikant gesteigert werden.

Die vorgenommenen Analysen lassen abschließend nur den Schluss zu, dass der Sichtbarkeit und technisch beziehungsweise inhaltlichen Optimierung insbesondere bei Karriereseiten bislang zu wenig Aufmerksamkeit gewidmet wurde. Insofern ist es oft selbst für die führenden Betreiber schwer, als Arbeitgeber eine hohe Auffindbarkeit im Netz zu gewährleisten oder gar eine digitale Arbeitgebermarke im Wettbewerb herauszubilden. └

GASTAUTOREN
dieses Beitrags sind
Thomas Hilse, Inhaber
Hilse Konzept und
Giovanni Bruno, CEO
Fokus Digital GmbH.



„Die relative Größe des Betreibers korreliert nicht zwingend mit der digitalen Auffindbarkeit im Internet.“

Giovanni Bruno, Fokus Digital