

Der Wettbewerbs-Radar:

acht Kriterien, die Bewerber entscheiden lassen

Bewerber vergleichen Arbeitgeber parallel – zwei Tabs, wenige Minuten. Dieser Radar führt denselben Vergleich systematisch: acht Kriterien, die sich von außen prüfen lassen, ohne Zugang zu internen Zahlen. Seite 2 ist die ausfüllbare Tabelle für Ihre Einrichtung und drei Mitbewerber.

KRITERIUM	WANN IST ES GRÜN?	SO PRÜFEN SIE ES
1 Auffindbarkeit als Arbeitgeber	Die Einrichtung erscheint bei „Pflege Job“ + Ortsname auf der ersten Suchseite.	Suchbegriff im privaten Fenster eingeben. Erscheint eine Seite mit offenen Stellen?
2 Eigene Karriereseite	Es gibt eine Karriereseite unter fester Adresse, in höchstens zwei Klicks erreichbar.	Von der Startseite aus klicken. Zählen Sie die Klicks bis zur ersten Stelle.
3 Stellenanzeigen aktuell und konkret	Keine Anzeige älter als drei Monate; Aufgaben sind als Tagesablauf beschrieben.	Datum jeder Anzeige prüfen. Steht dort ein echter Arbeitstag oder eine Floskelliste?
4 Strukturierte Stellendaten	Die Stellen erscheinen bei Google for Jobs (JobPosting-Auszeichnung vorhanden).	Stellentitel + Ort googeln. Erscheint die Google-Jobs-Box mit Ihrer Anzeige?
5 Bewerbungsweg	Bewerbung ohne Lebenslauf möglich, höchstens drei Felder, Rückruf oder Messenger.	Bewerbung bis zum Absenden durchklicken – ohne abzuschicken. Wie viele Hürden?
6 Gehalt und Benefits	Konkrete Spanne oder Entgeltgruppe, Zulagen benannt – keine „leistungsgerechte“ Floskel.	Steht in der Anzeige eine Zahl? Wenn nein: 0 Punkte, unabhängig vom tatsächlichen Gehalt.
7 Team und Social Media	Regelmäßige Beiträge mit echten Mitarbeitenden, Namen und Funktion sichtbar.	Letzte fünf Beiträge ansehen: Menschen aus dem Haus oder nur Feiertagsgrüße?
8 Bewertungen	Bewertungen vorhanden, und der Arbeitgeber antwortet erkennbar darauf.	Google-Profil und Bewertungsportale prüfen. Gibt es Antworten des Arbeitgebers?

Bewertung: erfüllt = 2 Punkte · teilweise erfüllt = 1 · nicht erfüllt = 0. Maximal 16 Punkte. Unter 8 Punkten lohnt sich weniger die Feinarbeit als die Grundlage: Karriereseite, aktuelle Anzeigen, kurzer Bewerbungsweg.

Frei verwendbar · fokus digital GmbH · fokus-d.de/radar

Ihre Einrichtung im Direktvergleich

So gehen Sie vor: Tragen Sie oben drei Mitbewerber ein, die um dieselben Fachkräfte werben – nicht die größten der Branche, sondern die im selben Einzugsgebiet. Prüfen Sie jedes Kriterium nach der Anleitung auf Seite 1 und kreuzen Sie die Ampel an. Rechnen Sie am Ende zusammen.

KRITERIUM	IHRE EINRICHTUNG	MITBEWERBER 1	MITBEWERBER 2	MITBEWERBER 3
1 Auffindbarkeit als Arbeitgeber	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐
2 Eigene Karriereseite	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐
3 Stellenanzeigen aktuell und konkret	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐
4 Strukturierte Stellendaten	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐
5 Bewerbungsweg	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐
6 Gehalt und Benefits	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐
7 Team und Social Media	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐
8 Bewertungen	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐
Summe (max. 16)				