

Arbeitgebermarke-Selbstcheck

Zehn Punkte, die Bewerbende über Ihre Einrichtung finden, bevor sie zum Telefon greifen. Bewerten Sie jeden Punkt von 0 bis 10 – streng, mit den Augen eines fremden Bewerbers. Wichtiger als der Gesamtwert sind die drei schwächsten Punkte: dort liegt der größte Hebel.

1. Wie ein Bewerber suchen

Öffnen Sie ein privates Browserfenster, damit frühere Suchen das Ergebnis nicht verfälschen.

2. Streng bewerten

Ein Punkt zählt nur, wenn ein Fremder ihn ohne Vorwissen als erfüllt erkennen würde.

3. Schwächen zuerst

Markieren Sie die drei niedrigsten Werte und setzen Sie dort in den nächsten zwei Wochen an.

● 0–3 Punkte ● 4–6 Punkte ● 7–10 Punkte

	PRÜFPUNKT	AMPEL	PUNKTE
1	Auffindbarkeit als Arbeitgeber Grün, wenn: Erscheint bei „Pflege Job“ + Ort auf Google-Seite 1.	○○○	____/10
2	Eigene Karriereseite Grün, wenn: Feste Adresse wie /karriere mit echten Inhalten, nicht nur PDFs.	○○○	____/10
3	Kununu-Profil Grün, wenn: Gepflegt, Score über 3,5, jüngste Bewertung unter 12 Monate.	○○○	____/10
4	Google Business Profile Grün, wenn: Aktuelle Fotos, Beiträge, korrekte Öffnungszeiten.	○○○	____/10
5	Mitarbeiter-Stimmen und Gesichter Grün, wenn: Echte Fotos mit Vornamen und Zitaten – kein Stockmaterial.	○○○	____/10
6	Social-Media-Aktivität Grün, wenn: Mindestens ein Beitrag pro Monat auf einem aktiven Kanal.	○○○	____/10
7	Konkrete Arbeitgeber-Versprechen Grün, wenn: Überprüfbare Aussagen statt Floskeln („4-Tage-Woche“).	○○○	____/10
8	Differenzierung vom Mitbewerb Grün, wenn: Erkennbar anders als der regionale Mitbewerber.	○○○	____/10
9	Bewertungs-Management Grün, wenn: Jede Bewertung beantwortet, Lob wie Kritik.	○○○	____/10
10	Konsistenz über alle Kanäle Grün, wenn: Alle Kanäle tragen dieselbe Kernbotschaft.	○○○	____/10

Gesamtscore _____/100 Durchschnitt _____/10

Nächster Schritt: Wer die eigene Einrichtung geprüft hat, stellt sie als Nächstes drei regionalen Mitbewerbern gegenüber – den vollständigen Wettbewerbs-Radar gibt es unter fokus-d.de/praxiswissen/mitbewerber-analyse-pflege-vorlage.